

2024-2030年中国广东省旅行社市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国广东省旅行社市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广东地处中国大陆最南端，位于南岭以南，南海之滨，地域广阔，历史悠久，具有丰富的自然和人文旅游资源。改革开放以来，广东省是国内重要的旅游接待中心和旅游创汇中心，旅游业发展一直处于全国的领先地位。

自全域旅游创建工作启动以来，广东先后有两批共14个市县区入选国家全域旅游示范区创建单位。与此同时，还有48个市县区入选省级全域旅游示范区创建单位，全省形成了全域旅游矩阵，发展态势强劲。

从旅游大省到旅游强省，这是广东旅游业正面临着一个重要发展阶段。从“大”到“强”，意味着发展重点从数量到质量的转变，产品格局从满天星星到众星拱月的转换，地区格局从局部发达到全面发达的扩展，环境建设从建设景区环境到全面优化城乡环境的升级。而顺应新的形势，把广东旅游向纵深推进，向高峰挺进，唱响山海经，打好文化牌，则成了广东旅游今后一段时期内的工作重点所在。

在第二季度，游客评论热度前十的景区以主题乐园、自然景观景区以及温泉、滨海等景区为主。广州长隆旗下的两个主题公园在游客评论热度中占据前两名，在广东旅游景区中竞争优势明显。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国广东省旅行社市场深度评估与投资策略报告》共十一章。首先介绍了中国广东省旅行社行业市场发展环境、广东省旅行社整体运行态势等，接着分析了中国广东省旅行社行业市场运行的现状，然后介绍了广东省旅行社市场竞争格局。随后，报告对广东省旅行社做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广东省旅行社行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省旅行社产业有个系统的了解或者想投资中国广东省旅行社行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅行社行业发展综述

第一节 旅行社行业定义

第二节 旅行社性质作用

第三节 旅行社行业属性

一、旅行社行业生命周期

二、行业对经济周期反应

第四节 旅行社行业分工体系

第五节 行业季节及区域性特点

一、季节性特点

二、地域性特点

第六节 旅行社行业发展阶段

第二章 中国旅游及旅行社市场发展现状分析

第一节 中国旅游市场总体发展情况

一、旅游业发展概况

二、旅游总收入增长情况

三、旅游零售市场规模分析

四、休闲旅游客户需求分析

五、“黄金周”旅游发展情况

六、国内旅游市场发展分析

（一）国内旅游人数

（二）国内旅游收入

（三）国内旅游人均花费

第二节 旅行社行业数量规模统计

一、旅行社数量规模统计

二、旅行社地区数量规模

三、旅行社区域排名情况

第三节 旅行社行业总体经营状况分析

一、旅行社行业资产总额

（一）旅行社行业资产总额统计

（二）旅行社行业资产形态分布

二、旅行社行业收入规模

（一）旅行社行业收入规模统计

（二）旅行社行业收入地区分布

三、旅行社行业盈利情况

（一）旅行社行业盈利情况统计

（二）旅行社行业毛利率情况统计

四、旅行社行业税收情况

第四节 旅行社国内游业务经营情况分析

一、旅行社国内游营业收入分析

二、旅行社国内游业务利润分析

三、旅行社国内游组织和接待情况

（一）旅行社国内游组织情况

（二）旅行社国内游接待情况

（三）旅行社国内游地区情况

第五节 旅行社入境游业务经营情况分析

一、旅行社入境游营业收入分析

二、旅行社入境游业务利润分析

三、旅行社入境游外联和接待情况

（一）旅行社入境游外联情况

（二）旅行社入境游接待情况

2019年中国入境过夜旅游人数6573万人次，比上年同期增长4.5%。其中：外国人2493万人次，增长5.5%；香港同胞2917万人次，增长3.5%；澳门同胞611万人次，增长10.4%；台湾同胞552万人次，下降0.2%。

（三）旅行社入境游客源地情况

第六节 旅行社出境游业务经营情况分析

一、旅行社出境游营业收入分析

二、旅行社出境游业务利润分析

三、旅行社出境游组织情况

（一）旅行社出境游组织情况

（二）旅行社出境游目的地情况

第七节 旅行社其他业务发展潜力分析

一、旅行社签证业务发展潜力分析

二、旅行社商务会奖旅游业务发展潜力

三、旅行社票务代理业务发展潜力分析

四、旅行社游轮旅游业务发展潜力分析

（一）世界邮轮旅游业快速增长

（二）中国邮轮旅游市场刚刚起步

（三）中国邮轮旅游市场发展展望

第三章 广东省旅行社行业发展环境分析

第一节 广东省宏观经济运行环境分析

一、广东省GDP增长情况分析

二、广东省工业经济发展形势分析

三、广东省社会固定资产投资分析

四、广东省全社会消费品零售总额

五、广东省城乡居民收入增长分析

六、广东省居民消费价格变化分析

第二节 中国旅行社行业发展政策环境分析

一、行业管理体制

（一）行业管理体制分析

（二）旅行社的准入管理

（三）旅行社的规范运作

二、旅游行业发展政策分析

（一）近年中国主要旅游业支持政策

（二）促进文化与旅游结合发展的指导意见

（三）《国务院关于加快发展旅游业的意见》

（四）金融支持旅游业加快发展的若干意见

三、旅行社行业发展政策及法律法规

（一）《旅行社条例》

（二）《旅游投诉处理办法》

（三）《旅行社服务质量赔偿标准》

（四）《旅行社责任保险管理办法》

（五）中外合资旅行社经营出境游政策

第三节 广东省旅行社行业发展社会环境分析

一、广东省居民休闲消费规模

二、城镇居民人均旅游花费

三、“假日效应”推动旅游发展

四、交通条件改善推动旅游发展

第四章 广东省旅游所属行业发展现状

第一节 广东省旅游所属行业发展概况

一、旅游市场总体情况

二、旅游景区情况分析

三、旅游收入情况分析

四、旅游人数情况分析

第二节 广东省旅行社发展情况

一、旅行社数量规模统计

二、旅行社收入规模统计

三、旅行社实现毛利统计

四、旅行社实缴税金统计

五、旅行社毛利率统计

第三节 广东省旅行社接待情况

一、旅行社国内旅游接待情况

二、旅行社入境旅游接待情况

三、旅行社出境旅游接待情况

第四节 广东省旅行社行业发展问题及对策

一、广东省旅行社行业发展问题

二、广东省旅行社行业发展对策

第五章 广东省旅行社在线旅游业务及连锁经营模式探析

第一节 广东省在线旅游市场发展现状分析

一、在线旅行预订定义及分类

二、在线旅行预订市场规模分析

（一）在线旅行预订用户规模

（二）在线旅行预订市场规模

（三）在线旅行预订市场结构

（四）在线旅行市场特点

第二节 广东省旅行社在线旅游业务探析

一、旅行社电子商务发展现状

二、旅行社网络销售模式分析

三、旅行社在线旅游新营销模式

四、中小型旅行社电子商务模式

（一）旅行社B2B2C电子商务模式

（二）旅行社C2C2B电子商务模式

（三）旅行社B2C2C电子商务模式

（四）中小旅行社电子商务模式选择

五、大型旅行社在线销售占比情况

第三节 广东省旅行社连锁经营模式探析

一、旅行社连锁经营模式分析

二、旅行社连锁经营优劣势分析

三、旅行社连锁经营现状分析

四、旅行社连锁经营前景分析

第六章 广东省旅行社市场开发及营销策略研究

第一节 广东省不同群体旅游市场开发分析

一、广东省大学生旅游市场开发分析

（一）大学生旅游市场开发可行性

（二）大学生旅游市场特征

（三）大学生旅游意向调查

1、大学生旅游消费支出

2、大学生旅游频率分析

3、大学生旅游目的分析

4、大学生旅游偏好分析

5、分享旅游体验渠道分析

（四）大学生旅游市场开发策略

1、产品市场定位

2、产品策略

3、产品定价策略

4、渠道策略

5、促销策略

（五）大学生旅游市场开发难题

（六）旅行社大学生个性旅游服务

二、广东省女性旅游市场开发分析

(一) 女性旅游市场开发可行性

(二) 中国女性旅游心理分析

(三) 女性旅游消费调查分析

1、女性旅游消费支出

2、女性旅游内容偏好

3、女性旅游住宿偏好

4、女性旅游预订选择

5、女性旅游目的地排名

(四) 女性旅游市场开发策略

(五) 女性旅游市场开发建议

三、广东省老年旅游市场开发分析

(一) 开发老年旅游市场可行性

(二) 老年旅游市场特点分析

(三) 老年旅游行为特征分析

(四) 老年旅游市场开发策略

(五) 老年旅游产品营销策略

四、广东省商务人士旅游市场开发分析

(一) 商务旅游基本内涵分析

(二) 商务旅游本质特征分析

(三) 商务人士旅游市场调查

1、商务人士差旅市场特点

2、商务人士在线预订偏好

3、商务人士酒店选择偏好

4、商务旅游航空公司选择

5、商务人士旅游目的地偏好

(四) 商务旅游产品体系建设

五、广东省农民旅游市场开发分析

(一) 农民旅游基本内涵分析

(二) 农民旅游市场特点分析

(三) 农民旅游消费行为分析

(四) 农民旅游市场开发对策

第二节 广东省不同形式旅游市场开发分析

一、广东省自助旅游市场开发分析

- (一) 自助旅游的概念
- (二) 自助旅游在中国的发展
- (三) 自助旅游在发展中障碍
- (四) 自助旅游市场开发对策
- (五) 高铁自助游产品开发分析

二、广东省散客旅游市场开发分析

- (一) 散客旅游的定义
- (二) 散客旅游兴起的原因分析
- (三) 散客旅游的心理特征分析
- (四) 散客旅游市场的营销策略
- (五) 散客旅游市场的发展趋势

三、广东省组团旅游市场开发分析

- (一) 组团旅游影响因素分析
- (二) 组团旅游空间规律分析
- (三) 组团旅游实际意义分析

第三节 广东省旅行社行业营销策略研究

一、广东省旅行社行业4P营销策略

- (一) 产品策略
- (二) 价格策略
- (三) 分销策略
- (四) 促销策略

1、广告促销策略

2、直接营销策略

3、营销公关策略

4、推广营销策略

二、广东省旅行社行业4C营销策略

- (一) 顾客 (Consumer)
- (二) 成本 (Cost)
- (三) 便利性 (Convenience)
- (四) 沟通 (Communications)

三、广东省旅行社行业4R营销策略

- (一) 关联 (Related)
- (二) 反应速度 (Response speed)
- (三) 关系营销 (Relation)
- (四) 回报 (Return)

四、广东省旅行社品牌化经营策略

- (一) 品牌化经营意义分析
- (二) 品牌化经营具体措施

五、广东省旅行社绿色营销策略分析

- (一) 绿色营销在旅行社中应用现状
- (二) 旅行社绿色营销的问题及原因
- (三) 旅行社强化绿色营销策略分析

第七章 广东省旅行社行业竞争情况分析

第一节 广东省旅行社行业竞争格局分析

- 一、旅行社行业竞争格局分析
- 二、旅行社网络业务竞争情况
- 三、旅行社企业10强

第二节 广东省旅行社行业并购深度分析

- 一、旅行社并购情况分析
- 二、旅行社并购动因分析
- 三、旅行社并购模式选择
- 四、旅行社并购注意的问题

第三节 广东省旅行社排名情况分析

第四节 广东省旅行社行业竞争趋势分析

- 一、渠道、品牌竞争
- 二、旅游服务质量竞争趋势
- 三、出境旅游市场竞争趋势
- 四、商务会奖旅游竞争趋势

第八章 广东省重点旅行社企业发展情况分析

第一节 广东省中国青年旅行社

- 一、企业发展情况简介

二、企业业务资质分析

三、企业旅游产品分析

四、企业布局情况分析

第二节 港青旅(深圳)国际旅行社有限公司罗湖分公司

一、企业发展情况简介

二、企业业务资质分析

三、企业旅游产品分析

四、企业布局情况分析

第三节 广州国之旅国际旅行社有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业业务资质分析

三、企业旅游产品分析

四、企业布局情况分析

第四节 企业四

一、企业发展情况简介

二、企业业务资质分析

三、企业旅游产品分析

四、企业布局情况分析

第五节 深圳市我在旅行国际旅行社有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业业务资质分析

三、企业旅游产品分析

四、企业布局情况分析

第九章 广东省旅行社关联行业发展现状及前景预测

第一节 广东省酒店业发展现状分析

一、广东省酒店行业发展概况

二、广东省酒店行业经营情况

（一）星级酒店数量

（二）星级酒店收入

（三）星级酒店利润

（四）星级酒店房价

(五) 星级酒店出租率

三、广东省经济型酒店业分析

(一) 广东省经济型酒店业规模

(二) 经济型酒店发展瓶颈分析

(三) 经济型酒店固有模式突破

(四) 经济型酒店转型策略分析

第二节 广东省餐饮业发展现状分析

一、餐饮行业发展现状

二、餐饮行业市场特点

三、餐饮业营业额统计

四、连锁餐饮总体规模

五、连锁餐饮门店总数分析

六、连锁餐饮营业面积情况

七、连锁餐饮餐位数量分析

八、广东省连锁餐饮营业总额分析

第三节 广东省会展业发展现状分析

一、会展业发展情况

二、会展场馆分布情况

三、会展场馆面积排名

四、会展项目整体分析

第十章 2024-2030年广东省旅行社行业发展前景分析

第一节 广东省旅行社行业发展趋势分析

一、旅行社发展集团化趋势

二、旅行社业管理模式趋势

三、旅行社业分工体系趋势

四、旅行社发展专业化趋势

五、旅行社业旅游产品趋势

六、旅行社发展品牌化趋势

七、旅行社发展网络化趋势

第二节 广东省旅行社行业发展前景分析

第三节 广东省旅行社行业发展规模预测

第十一章2024-2030年广东省旅行社行业投资策略分析

第一节 广东省旅行社行业投资特性分析

一、旅行社行业进入壁垒

二、旅行社行业盈利因素

三、旅行社企业融资渠道

（一）旅行社企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

第二节 广东省旅行社行业投资机会分析

一、旅游业将成战略性支柱产业

二、旅游业将迎来重要转型期

三、旅行社行业投资前景良好

四、未来旅行社企业政策优惠预期

第三节 广东省旅行社行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、经营风险

五、自然灾害不可抗因素风险

第四节 广东省旅行社行业投资策略分析

部分图表目录

图表 中国旅行社行业的历史发展阶段

图表 2024-2030年中国旅游总收入统计

图表 2024-2030年中国旅游零售市场规模统计

图表 全国旅游立案投诉结案情况

图表 全国三大旅游市场立案投诉情况

图表 全国旅游立案投诉人次情况

图表 全国旅游立案投诉对象情况

图表 全国旅游旅游理赔金额情况

图表 全国旅游立案投诉问题情况

图表 2024-2030年中国国内旅游人数统计

图表 2024-2030年中国国内旅游收入统计

图表 2024-2030年中国国内旅游人均花费统计

图表 2024-2030年外国入境游各国家和地区人数规模统计

图表 2024-2030年入境旅游接待人数情况

图表 2024-2030年入境旅游人数规模增长趋势图

图表 2024-2030年中国入境旅游各大洲人数份额图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435955.html>